

12. juni 2026

TILSAGN

OM LEVERING OG DRIFT AF AURAS ENGROSTJENESTER
givet af AURA Energi a.m.b.a.¹

CVR-nr. 35 86 15 64

Skanderborgvej 180

8260 Viby

Følgende tilsagn ("Tilsagnet") vedrørende AURAs levering og drift af engrosydelsler er givet til de engroskunder i Danmark, der ønsker at indgå aftale med AURA Fiber A/S, et aktieselskab (registeret hos Erhvervsstyrelsen med CVR-nr. 21 62 85 49) med sin registrerede adresse på Knudsminde 10, 8300 Odder ("AURA")

1 FORMÅL OG PROCESSEN FOR TILSAGNSMODEL

AURA er på delmarked Skanderborg-Odder blevet SMP-udpeget, jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsafgørelse af december 2026 med forventet ikrafttrædelsesdato pr. 1.1.2027 og løber indtil d. 31.12.2031, medmindre Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen træffer afgørelse om andet (herefter "tilsagnsperioden").

Tilsagnet afgives med henvisning til §47d i Lov om ændring af lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, jf. lovbek. Nr. 681 af 16. juni 2025.

AURA har en aftale med Fibia om anvendelse af deres wholesale-plattform.

AURA leverer indholdstjenester til slutkunder via egne produkter og gennem en parteraftale med Waoos A/S.

AURAs formål med Tilsagnet er at opnå størst mulig fleksibilitet og effektivitet, samtidig med at Tilsagnet imødegår de konkurrencemæssige udfordringer som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har identificeret på delmarkedet. Samlet set vil Tilsagnet således fremme et velfungerende og innovationspræget marked

¹ Aftaler om levering og drift af engrosydelsler indgås dog med AURA Fiber A/S, der ultimativt er ejet 100% af AURA Energi a.m.b.a.

til gavn for slutkunderne, idet Tilsagnet bl.a. sikrer, at AURA ikke skal etablere unødigt administrativt tunge processer, der vil øge AURAs driftsomkostninger og dermed engrospriserne.

Tilsagnet vil være tilgængeligt via Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside fra ikrafttrædelse af Tilsagnsafgørelsen.

Hvis en engroskunde ønsker at indgå en aftale med AURA om levering og drift af engrosydeler jf. Tilsagnet, kontaktes AURAs Wholesale organisation, der efterfølgende fremsender en "Non Disclosure Agreement" (NDA). Efter parternes underskrifter på NDA'en kan de operatørspecifikke drøftelser starte og AURAs aftale for engrostjenester (rammeaftale) fremsendes.

2 TILSAGNET

Tilsagnet er struktureret ud fra de forpligtelser som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i medfør af teleloven kan pålægge SMP-udbydere på bredbåndsmarkedet indenfor netadgang, priskontrol, transparens og ikke-diskrimination i en markedsafgørelse.

AURAs Tilsagn er beskrevet overordnet for de enkelte underpunkter i de følgende afsnit. Tilsagnet har forrang overfor vilkårene i Rammeaftalen ved eventuelle uoverensstemmelser.

2.1 Tilsagnets varighed

2.1.1 Tilsagnet er gældende 5 år fra det tidspunkt, hvor Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen træffer afgørelse om at gøre Tilsagnet bindende.

2.1.2 Audit af aftale

Hver af parterne er berettiget til at få gennemført en audit med henblik på at verificere, at den anden part overholder sine forpligtelser i Tilsagnet samt i Rammeaftalen. I tilfælde af at en af parterne ikke overholder sine forpligtelser, afholder den pågældende misligholdende part de eksterne omkostninger for audit.

2.1.3 Eskalation

Tvister skal forsøges løst ved forhandling mellem parterne på direktionsniveau, og hvis det ikke er muligt via voldgift. Tilsagnet indfører et yderligere eskalationsniveau mellem forhandling på direktioniveauet og voldgift, således at der kan eskaleres til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, såfremt der ikke kan opnås enighed ved forhandling på direktionsniveau. Uanset ovenstående kan tvister, der alene vedrører påstået prisklemme, indbringes direkte for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, uden forudgående forhandling på direktionsniveau.

3 NETADGANG

3.1 Adgang for alle engroskunder

3.1.1 AURAs fibernet er åbnet for alle engroskunder, der ønsker at indgå en aftale om levering og drift af engrosydeler fra AURAs net. Engroskunden får en ikke-eksklusiv adgang til AURAs engrosprodukter.

3.2 Adgang til aktuelle netadgangsprodukter

AURA kan levere Fiber BSA i AURAs dækningsområde, der er Homes Passed (HP'er) eller Homes Connected (HC'er) til AURAs net, samt til adresser i nye områder, som AURA beslutter at gøre til en del af dækningsområdet.

AURA udstiller alle HP- og HC-adresser undtaget adresser hvor der leveres Build To Order (BTO) produkter. Adresserne udstilles på lige vilkår for alle engroskunder jf. afsnit 6 Ikke-diskrimination.

AURA har døgnovervågning på nettet og har etableret sikkerhedsforanstaltninger, der gør at integriteten og tilgængeligheden i nettet bevares.

FBSA leveres med en grænseflade mod engroskundens CPE baseret på Ethernet i et RJ45 stik.

I tilsagnsperioden vil AURA helt eller delvist implementere XGS-PON hvilket vil medføre højere hastigheder end 1.000 Mbit/s for engroskunden. Tilgangen vil være markedsdrevet og implementeringshastigheden vil primært tage udgangspunkt i engroskundernes efterspørgsel.

Tillægstjenesterne og de tekniske specifikationer er teknologiafhængige men vil bl.a. omfatte:

- VoIP inklusiv QoS
- Best Effort (BE) for almindelig internettrafik
- Op til 8 UNI VLAN pr. FBSA

QoS tilbydes i trafikklasserne EF (Expedited Forwarding, typisk til VoIP trafik, 1. prioritet), AF (Assured Forwarding, typisk til streaming (mulighed for at fremføre TV, f.eks. via unicast), 2. prioritet) og BF (Best Effort, 3. prioritet).

I forbindelse med introduktionen til XGS-PON vil AURA introducere nye tillægstjenester og tekniske specifikationer, baseret på de teknologiske muligheder, engroskundernes behov og markedsefterspørgselen. Det bemærkes desuden, at udvalget af tillægstjenester og de tekniske specifikationer er afhængigt af hvilke ydelser som Fibia P/S gør tilgængeligt som driftspartner.

Fiber BSA er begrænset til anvendelse af produkter til engroskundernes individuelle slutkunder på fastnettet. Produktporteføljen kan udvides med f.eks. BTO (Build to Order) produkter målrettet større erhvervs-kunder. Produktporteføljen udvides gradvist i samarbejde med engroskunderne.

Engroskunderne tilbydes desuden interfaces for automatiseret ordrebehandling, samt en telefon- og mailindgang til AURAs Wholesale kundecenter. AURA vil månedligt rapportere SLA performance til engroskunderne.

Engroskunderne tilbydes desuden en række driftsværktøjer, der giver mulighed for at engroskunderne selv kan udføre en række drifts- og overvågningsopgaver.

3.3 Point of Interconnect (PoI'er)

- 3.3.1 AURA tilbyder "Point of Interconnect" (PoI'er) til udveksling af slutkundernes trafik mellem engroskunderne og AURA. Det vil være muligt at udveksle trafik på PoI3 på AURAs lokationer i Skanderborg og Århus, samt på en række andre adresser forskellige steder i AURA's dækningsområde.

PoI3 forbindelser oprettes via "meet-me" brønde, således engroskunderne kan få letteste adgang til en PoI3 opkobling. Det vil ligeledes være muligt at tilkøbe redundans på PoI3.

3.4 Opfyldte tekniske og driftsmæssige betingelser

- 3.4.1 De tekniske specifikationer for Fiber BSA opfylder alle nødvendige krav, for at en engroskunde kan tilvejebringe konkurrencedygtige slutkunde-produkter. Produkterne og tjenesterne adskiller sig ikke væsentligt fra fiber BSA'er hos andre udbydere i Danmark. Det gælder både tillægstjenester samt drifts- og fejlretningstjenester. Der tilbydes desuden installationsydelser af engroskundernes udstyr. Disse kan anvendes for at reducere antallet af slutkundebesøg i forbindelse med installation af en ny fiber. Det er også de samme tjenester som AURAs egen slutkundeforretning vil gøre brug af.

3.5 Imødekomme rimelige anmodninger

- 3.5.1 AURAs videreudvikling af funktionalitet og dækning vil i vid udstrækning være drevet af engroskundernes behov. Behovene opsamles via løbende driftsmøder med engroskunderne. Kriterierne for AURAs prioritering vil bl.a. basere sig på forhold som markedspotentiale, lønsomhed og udviklingsomkostninger, ligesom AURA sikrer, at selskabets prioritering og imødekommelse af rimelige anmodninger sker på lige vilkår under inddragelse af ikke-diskrimination, jf. pkt. 6. Der er etableret et

brancheforum relateret til Wholesaleplatformen, i det AURA alene kan tilbyde funktionaliteter i det omfang det findes eller vil blive udviklet på Wholesaleplatformen som ejes og drives af Fibia P/S.

Eventuelle ændringer i funktionalitet og dækning vil blive implementeret på ikke-diskriminerende vilkår for alle engroskunder. Det er AURAs ønske og hensigt at give alle andelshavere i AURAs forsyningsområde et bredt udbud af tjenester via et åbent net. Alle engroskunder får her mulighed for at tilbyde egne og tidssvarende produkter baseret på et bredt udbud af Wholesale-tjenester der til stadighed videreudvikles.

3.6 Give adgang på rimelige vilkår og betingelser

3.6.1 AURA har et stort ønske om at få flest mulige engroskunder på nettet. AURA har derfor valgt en Wholesale platform, der giver engroskunderne mulighed for fuldautomatiseret ordrehåndtering.

Der må påregnes et betydeligt integrationsarbejde for hver engroskunde.

4 PRISER OG PRISKONTROL

4.1 Tilsagn om maksimalpriser

4.1.1 AURAs prisregulering baserer sig på følgende:

AURA vil til en hver tid tilstræbe at skabe grundlag for engroskundernes forretning og samtidig sikre omkostningsdækning og et fair afkast af AURAs eksisterende og kommende investeringer.

4.1.2 AURA forpligter sig til at opkræve en gennemsnitlig maksimal netleje på 270 kr./mdr., eksklusiv mediekonverter, ved direkte opkobling til POI3 indenfor AURA's eget netværk. Den gennemsnitlige maksimale netleje er inklusiv installation (jf. dog pkt. 4.1.4) men eksklusiv administrativ oprettelse, tillægsydelser og accessoriske ydelser.

4.1.3 Ved oprettelse af en FBSA-linje er der for nuværende et administrativt oprettelsesgebyr. Det administrative oprettelsesgebyr kan reguleres årligt efter fair og rimelig vilkår med mindst 6 måneders varsel.

4.1.4 Såfremt det i forbindelse oprettelsen af en FBSA-linje er nødvendigt at etablere en stikledning til slutkunden på mere end 30 meter, faktureres engroskunden for de installationsomkostninger, der knytter sig til den del af installationen, som overstiger 30 meter, beregnet efter medgået tid og materialer.

4.1.5 Den gennemsnitlige maksimale netleje er gældende for udbudte hastigheder op til 1.000 Mbit/s

4.1.6 Engroskunden skal indenfor 12 måneder aftage minimum 150 FBSA-forbindelser.

4.1.7 Accessoriske ydelser og tillægsydelser prissættes af AURA på fair og rimelige vilkår.

4.1.8 Den maksimale gennemsnitlige netleje indekseres årligt i overensstemmelse med den i bilag A beskrevne indekseringsmetodik¹ og tilskrives automatisk d. 1. januar hvert år, første gang pr. 1.1.2028.

4.1.9 Netlejen fordeles af AURA ud på de enkelte hastigheder, dog med følgende begrænsninger:

a) Ingen af de FBSA-hastighedsvarianter som indgår i produktporteføljen på op til 1.000 Mbit/s, der indgår i den gennemsnitligt maksimal netleje må have en pris, der er højere end den gennemsnitlige maksimale regulerede netleje med tillæg af 20%.

b) Udmøntning på hastigheder skal ske således at prisen for en given hastighed ikke må overstige prisen for højere hastigheder (og ikke må være lavere end lavere hastigheder), dog undtaget tidsbegrænsede kampagner. Netejeren er dog også berettiget til at fordele gennemsnitsprisen ud på

¹ Indekseringsmetodikken er udviklet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen som fremsendt til AURA d. 8. maj 2026.

forskellige geografier eller kunde grupper, så længe det samme princip overholdes indenfor gruppen.

- 4.1.10 Den gennemsnitlige netleje beregnes som den gennemsnitlige netleje af alle aktive fiber BSA til POI3 forbindelser uden tillægsydelser og mediekonverter på AURAs fibernet på tværs af alle engroskunder, herunder koncernforbundne engroskunder, dog uden netleje for ydelser og nye ydelser, der servicerer den del af erhvervsmarkedet (Build To Order), der foruden høj hastighed også kræver bredbåndsforbindelser af særlig kvalitet, som gør produktet egnet til erhvervsformål.

AURA vil løbende vurdere de anvendte prisers attraktivitet for engroskunderne med henblik på at opnå god afsætning og høj udnyttelsesgrad af AURAs net.

- 4.1.11 For at beskytte engroskunderne forpligter AURA sig til følgende:

(i) AURA er berettiget til at forøge priserne på FBSA-abonnementer med maksimalt 5% per år. Såfremt stigningen i nettoprisindekset overstiger 5%, er AURA dog berettiget til at regulere priserne med en procentsats svarende til den faktiske stigning i nettoprisindekset for den pågældende reguleringsperiode. I alle tilfælde må gennemsnitsprisen ikke overstige ovennævnte regulerede maksimalpris, gældende for AURAs SMP-område. Prisen for leje af mediekonverter reguleres på baggrund af fair og rimelige vilkår, herunder som følge af almindelige inflation, forøgede omkostninger og/eller markedsmæssig udvikling i priserne for mediekonvertere. Prisreguleringen af FBSA-abonnementer og mediekonverter skal ske med mindst 6 måneders varsel.

(ii) Det præciseres at såfremt AURA af konkurrencemæssige hensyn, af egen drift, har sænket priserne på FBSA-abonnementer i et geografisk område, er AURA med et rimeligt varsel berettiget til på et senere tidspunkt igen at forøge priserne på FBSA-abonnementer i det geografiske område til et niveau svarende til de FBSA-priser, som AURA ellers ville have opkrævet, hvis priserne havde været reguleret efter ovennævnte punkter. AURA er i denne situation berettiget til at forøge de sænkede FBSA-priser med mere end 5%.

AURA kan ændre alle øvrige abonnementspriser årligt efter fair og rimelige vilkår med mindst 6 måneders varsel.

Prisen for alle ikke abonnementsrelaterede ydelser og gebyrer er fastsat kommercielt, og kan efter fair og rimelige vilkår ændres med mindst 6 måneders varsel.

4.2 Prisklemmetilsyn

AURA har både en wholesale-forretning og en vertikal integreret slutkunde forretning. Wholesale-forretningen er virtuelt adskilt fra AURAs slutkunde forretning. For at undgå prisklemmer mellem AURAs mest konkurrenceudsatte slutkunde produkt (flagskibsprodukt) og det tilsvarende FBSA-produkt vil AURAs ledelse udføre egenkontrol. AURA udpeger ét flagskibsprodukt.

Gennem egenkontrol sikres en passende margin for en effektiv engroskunde. Kontrollen baserer sig på, at differencen mellem AURAs samlede slutkundepris (inkl. indtægter for bredbåndsrelateret tillægsprodukter, oprettelsesindtægter, forsendelse faktureringsgebyr o.l.) og AURAs underliggende engrospris (FBSA med tillægsprodukter og oprettelse) for tilsvarende produkt tillagt omkostningerne i AURAs slutkunde forretning (herunder men ikke begrænset til markedsføring, kampagner, salg, kundeservice, fakturering, support, engroskunde CPE udstyr, ISP-produktion og IP- transit, andel af IT-, kapacitets- og administrations omkostninger) ikke giver tab samlet set over kundernes gennemsnitlige levetid. Beregningen af, om der foreligger en prisklemme, foretages på det gældende flagskibsprodukt og baseres på alle "above the line"-slutkunde aftaler, herunder liste- og kampagnepriser. "Below the line"-slutkunde aftaler, herunder winback- og savepriser, der indgås ved individuel forhandling i tilsagnsperioden, indgår ligeledes i prisklemmeberegningen, dog undtaget foreningskundesegmentet.

Et produkt bestemmes ud fra download hastighed i forhold til udpegning af flagskibsprodukt og prisklemmeberegning. Tillægsprodukterne udgør de produkter som er solgt sammen med flagskibsproduktet eller som er en nødvendig eller naturlig del af bredbåndsprodukt (eksempelvis: Wifi-router, Smart-Wifi, sikkerhedsprodukter, online harddisk, teknikerhjælp ved installation og fejlretning).

AURA vil fastlægge Flagskibsproduktet hvert halve år (1. januar og 1. juli). Flagskibsproduktet udpeges senest en måned før, dvs. 1. december og 1. juni og opgøres for perioderne 1. maj til 1. november og 1. november til 1. maj. Udvælgelsen af flagskibsproduktet sker efter konsultation hos engroskunderne med udgangspunkt i det slutkundeprodukt, der har størst vækst i afsætningen målt på nysalg, og hvor produktet som minimum udgør 10 pct. af AURAs samlede slutkundeomsætning på fiberbredbånd i opgørelsesperioden.

Flagskibsproduktet offentliggøres på AURAs wholesale portal.

AURAs wholesale-forretning er berettiget til at løse eventuelle prisklemmer ved at sænke wholesale-prisen i området med prisklemmer, alternativt kan AURAs slutkundeforretning hæve prisen for det pågældende produkt. AURA er desuden berettiget til at hæve en nedsat wholesale-pris, grundet prisklemme til samme niveau som før prisklemmen, hvis dette kan gøres, uden at der opstår en ny prisklemme.

AURA tilbyder desuden engroskunden tilsvarende vilkår, som andre engroskunder tilbydes iht. ikke-diskriminationsprincippet, og er forpligtet til, af egen drift at oplyse engroskunden om forhold der afviger fra dette.

4.3 Øvrige omkostninger

Der vil være en oprettelsesudgift og løbende abonnement til engroskunderne for etablering af PoI i AURA's net. Net og IT tekniske omkostninger hos engroskunderne for tilslutning til Wholesaleplatformen afholdes af engroskunderne. Prissætningen sker efter fair og rimelige vilkår. Såfremt engroskunderne ønsker opkobling via andres net, vil der være en yderligere omkostning hertil for engroskunder.

Der er ingen initialudgift for at indgå aftalen for engroskunderne.

5 TRANSPARENS

- 5.1 Give adgang (inkl. varslings) til bestemte oplysninger om infrastruktur samt oplyse og synliggøre standardtilbud og afvigelser for engroskunder der ønsker at aftale, indeholdende:
- Vilkår for netadgang, herunder tekniske vilkår og specifikationer
 - Bestillingsprocedurer, herunder vilkår for systemadgang
 - Betalings- og faktureringsvilkår
 - Service Level Agreements
 - Misligholdelsesvilkår, herunder vilkår for kompensation
 - Ansvarsvilkår samt klage- og forligsprocedurer
 - Gyldighedsperiode samt vilkår for opsigelse

AURA tilbyder transparens omkring hele den udbudte Wholesale produktportefølje. AURA har gennem et omfattende aftalesæt (Rammeaftalen), i sin helhed, sat rammerne for de vilkår, hvorpå engroskunderne kan aftage og drifte Wholesale produkter fra AURA. Alle engroskunder – herunder potentielle, med ønske om at blive engroskunde på AURAs infrastruktur, kan modtage aftalesættet efter underskrift af NDA. Alle engroskunder med underskrevet NDA kan tilgå AURAs standardaftale (Rammeaftalen), og eventuelle fremtidige aftaler, der afviger fra Rammeaftalen, herunder de sammenhænge, hvori disse indgår via Wholesale portalen. AURA vil samtidig sikre, at disse engroskunder oplyses om eventuelle indgåede afvigelser til standardaftalerne. Aftalesættet indeholder bl.a. vilkår for de i afsnit 5.1 nævnte områder.

AURA tilbyder, at engroskunderne kan indgå aftale om at afsøge kundeinteresse for nye områder og indgå forhåndsordrer for disse specifikke adresser, forud for åbning for salg i områderne. Information om nye adresser gives i rimelig tid samtidig til alle engroskunder før de udstilles som salgbare efter princippet om ikke-diskrimination. Jf. afsnit 6.2.1

Ordrer, der modtages før udrulningsarbejdet afsluttes vil blive udført og leveret parallelt med udrulningen. AURA fastsætter dato for hvornår ordre kan laves i forbindelse med udrulning og hvilke vil være eftertilslutninger.

For at sikre den nødvendige planlægning for nye områder, skal der indmeldes og aftales prognoser i rimelig tid før ønsket udrulning. Prognosen skal indeholde antal ønskede projekter og deres størrelser. I rimelig tid før ønsket projektopstart konkretiseres ansøgningerne til de enkelte projekter. AURA tager forbehold for større afvigelser i forhold til prognosen.

Følgende kriterier skal være opfyldt i ansøgningen for at et nyt projekt med en samling af adresser kan komme i betragtning til udrulning:

1. Området skal have et antal sammenhængende adresser.
2. Adresselister og kortskitse(r) sendes i nærmere aftalt format inkl. fordeling af ejendomstype f.eks. enfamiliehuse, rækkehuse, etage etc. til AURA.
3. Evt. ønske om særlige produkttilbud/ydelser, fx installationsassistance hos slutkunder.
4. Ved samtidig migrering af kunder fremsendes information om eksisterende infrastruktur af engroskunder
5. Engroskunders forventede estimat på penetrationsprocent (ikke bindende)

AURA vurderer udrulningsområde ud fra en række objektive kriterier som: 1) Strategiske forhold. 2) CAPEX for projektet. 3) Tilbagebetalingstid. 4) Adgang til kapacitet og fastlægger minimumspenetrationsprocent (antal aktive kunder i forhold til antal HP'er) og oprettelse samt præliminære leverance-terminer for projektets gennemførelse, dvs. hvornår skal det vurderes om kriterierne bliver opfyldt, og hvornår er forventet start og stop af udrulningen m.v.

6 IKKE-DISKRIMINATION

6.1 Under tilsvarende forhold at tilbyde til alle engroskunder tilsvarende vilkår og priser.

6.1.1 AURA giver engroskunderne og AURAs slutkundeforretning samme adgang til vilkår, produkter og priser.

6.2 Udbyde produkter og tjenester til andre udbydere på samme vilkår, til samme pris og af samme kvalitet, som gælder for tjenester og produkter, der udbydes til AURAs slutkundeforretning.

6.2.1 AURA har åbnet sit fibernet for, at give AURAs andelshavere større muligheder for valg af tjenester og engroskunder, samt at få flest mulige slutkunder på AURAs net.
AURA vil derfor være en troværdig partner overfor disse engroskunder ved at behandle disse på lige vilkår – det gælder også i forhold til AURAs egen slutkundeforretning.

AURA betjener således både slutkundeforretningen og Wholesaleforretningen med samme ydelser og SLA'er. AURA vil give engroskunderne samme muligheder som AURAs slutkundeforretning. Engroskunder vil derfor have samme muligheder for at lægge ordrer, som AURAs egen slutkundeforretning.

Både AURAs slutkundeforretning og engroskunderne vil på ikke-diskriminerende vilkår have samme muligheder for at indgive ønske og indgå aftaler om udrulning af fiber i nye områder, der endnu ikke er dækket af AURA. Information om udvidelsen af dækningsområdet, herunder salg og modtagelse af ordrer, gives samtidig. AURAs Wholesaleforretning anvender det samme tekniske produktionsapparat til engrosydelse som AURAs slutkundeforretning. Produktionsomkostningen er derfor sammenlignelig i de 2 forretningsenheder, hvilket sikrer at de omkostningsmæssigt behandles ens.

- 6.2.2 AURA opererer efter principperne om EoO (Equivalence of Output), da AURA ikke har etableret funktionel separation.

Nye engrosprodukter, eller ændringer i udbuddet baseret på forespørgsler fra AURAs slutkundeforretning, vil blive varslet overfor engroskunder i rimelig tid inden AURAs egen slutkundeforretning lancerer nye eller ændrede slutkundeprodukter baseret på ændringerne i engrosprodukterne. Varslets længde skal sikre, at en effektiv engroskunde har tilstrækkelig tid til at replikere ændringerne i AURAs slutkundeprodukt.

Information om implementering af nye net-adgangsprodukter, der initieres af AURA, vil tilgå engroskunder og AURAs egen slutkundeforretning samtidig. Formålet er at fremme ensartede konkurrencevilkår.

- 6.3 AURAs anvendelse af standardvilkår med rabatter, bonusmodeller og/eller anden kompensation, der objektivt og sagligt kan begrundes ud fra tekniske eller omkostningsmæssige forhold, anses ikke for urimelige eller diskriminerende, under forudsætning af at sådanne ordninger under tilsvarende forhold tilbydes til alle engroskunder på tilsvarende vilkår.

- 6.3.1 Rameaftalen, i sin helhed, giver engroskunderne mulighed for at tilbyde tilsvarende slutkundeprodukter, som AURAs egen slutkundeforretning tilbyder.

- 6.4 AURA sikrer vandtætte skotter mellem engros og detail baseret på princippet om virtuel opdelt organisation.

- 6.4.1 Virtuel opdelt organisation

AURA har en Wholesale organisation indeholdende få medarbejdere. Hovedparten af opgaver relateret til Wholesale bliver udført her. Øvrige opgaver relateret til Wholesale udføres af den resterende del af organisationen, da det vil pådrage AURA uforholdsmæssige store omkostninger at have dedikerede ressourcer og kompetencer hertil.

De få medarbejdere med rolle i såvel Wholesale og detail sikrer, at oplysninger udelukkende anvendes til det formål, hvortil de er givet. AURA forpligter sig til at behandle de modtagne oplysninger fortroligt. Jf. afsnit 6.4.3

AURA vil pådrage sig uforholdsmæssige store omkostninger ved at etablere en reel adskillelse af alle funktionsområder på henholdsvis Wholesale og detail.

Medarbejdere vil være placeret på samme lokation.

AURA vil give engroskunderne samme muligheder som AURAs slutkundeforretning. Engroskunder vil derfor have samme muligheder for at lægge ordrer, som AURAs egen slutkundeforretning. Både AURAs slutkundeforretning og engroskunderne vil på ikke diskriminerende vilkår have samme muligheder for at indgive ønske og indgå aftaler om udrulning af fiber i nye områder, der endnu ikke er dækket af AURA.

- 6.4.2 Vandtætte skotter – adfærd

Medarbejdere er undervist i at AURA er underlagt Teleloven (§35), hvilket sikrer at medarbejdere udelukkende benytter oplysninger til formål hvortil de er givet. AURA har som koncern stor erfaring i at være underlagt lignende vilkår – og praktisere dem i sin organisation gennem ejerskab og drift af elnettet (Dinel). Reglerne omkring fortrolighed indskræmpes overfor medarbejdere der har en relation til Wholesale.

- 6.4.3 Vandtætte skotter - IT

Gennem IT-systemer sikrer AURA vandtætte skotter mellem oplysninger for AURAs slutkunde- og wholesaleforretning. Medarbejdere vil kun have tildelt brugerrettigheder til behandling af oplysninger om AURAs egne slutkunder såfremt medarbejderen varetager funktion i slutkundeforretningen og ligeledes kun brugerrettigheder til behandling af oplysninger for engros såfremt medarbejderen varetager funktion i engros. AURA vil sikre at oplysninger i IT-systemer styres gennem

brugerrettigheder der udelukkende giver adgang til nødvendige oplysninger for at kunne udføre sit arbejde, dette for at sikre at medarbejdere ikke misbruger information.